

**DUPLICAT**

S-a cerut autentificarea prezentului in scris:



**REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE  
„RAZBOI IN PAPUSOI”**

**SECTIUNEA 1. DESFASURAREA CAMPANIEI**

- 1.1. Organizatorul campaniei promotionale „RAZBOI IN PAPUSOI” (numita in cele ce urmeaza “Campania”) este compania GoodMills România S.A., cu sediul in Pantelimon, Str. Cernica, nr. 119, jud. Ilfov, Romania, inregistrata la Registrul Comertului sub numărul J25/653/2005, C.U.I. RO 1221611, inregistrata la ANSPDCSP sub nr.18175 si numita in cele ce urmeaza “Organizatorul”, prin intermediul agentiei S.C. FORIDEAS PROJECT DESIGN SRL, cu sediul in Ploiesti, Str. Bahluiului, nr. 8, bl. 146, parter, scara A, ap. 4, jud. Prahova, Romania, inregistrata la Registrul Comertului sub numarul J29/1108/2009, C.U.I. RO 25750245, (denumita in continuare “Agentia”), care are calitatea de imputernicit al Organizatorului.
- 1.2. Campania promotionala se va derula in conformitate cu prezentul regulament care este obligatoriu pentru toti participantii.
- 1.3. Campania se va desfasura la nivel national, in perioada 26 septembrie 2016 ora 00:00 – 06 noiembrie ora 23:59.
- 1.4. Campania se va desfasura la nivel national pe pagina de web [www.fortzaecutine.ro](http://www.fortzaecutine.ro), in sectiunea “RAZBOI IN PAPUSOI”.
- 1.5. Regulamentul oficial este disponibil în mod gratuit oricând, in perioada Campaniei, prin publicarea acestuia in cadrul paginii [www.fortzaecutine.ro](http://www.fortzaecutine.ro), sub sectiunea “RAZBOI IN PAPUSOI”. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament Oficial pe durata derularii acestei Campanii, urmând ca asemenea modificări să intre în vigoare numai după publicarea acestora prealabila, pe site-ul [www.fortzaecutine.ro](http://www.fortzaecutine.ro).

- 1.6. Prezenta Campanie se desfășoară prin intermediul unui concurs, în cadrul căruia participantii trebuie să urmeze instrucțiunile de pe site-ul [www.fortzaecutine.ro](http://www.fortzaecutine.ro), din secțiunea “RAZBOI IN PAPUSOI”.

## **SECȚIUNEA 2. DREPTUL DE PARTICIPARE**

- 2.1. La această Campanie promoțională poate participa orice persoană fizică, cu vârsta de peste 18 ani, cu domiciliul în România, cu excepția angajaților Organizatorului și ai celor două Agenții și companii implicate în organizarea și derularea Campaniei promoționale, precum și a membrilor familiilor acestora (copii, părinți, soț/sotie).
- 2.2. Participarea la Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament.

## **SECȚIUNEA 3. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE**

- 3.1. Pentru a participa la prezenta Campanie și a putea câștiga unul din premii, utilizatorii trebuie să parcurgă următoarele etape ale mecanismului de înscriere și participare:
- a) Să acceseze site-ul [www.fortzaecutine.ro](http://www.fortzaecutine.ro) și secțiunea “RAZBOI IN PAPUSOI” sau să apese butonul „MANUIESTE FORTZA” din pagina principală a site-ului.
  - b) În primul ecran, utilizatorul este informat în legătură cu premiile oferite de Organizator prin tragere la sorți. Ca să poată continua, un utilizator trebuie să dea click pe butonul „INTRA IN JOC” și să se înregistreze în site prin completarea formularului de logare.
  - c) Un joc “RAZBOI IN PAPUSOI” se desfășoară pe durata a 60 de secunde în care participantul trebuie să atingă cu laserul un număr cât mai mare de stiuleți de porumb (stiuleții de porumb sunt considerați “puncte”). Laserul se declanșează apăsând butonul din stânga al mouse-ului. Numărul de puncte acumulate într-un joc trebuie să fie de minim 10.

3.2. După terminarea cu succes a jocului, participantul poate să câștige unul dintre premiile oferite în campanie prin intermediul tragerii la sorti: fiecare participant care a finalizat cel puțin o dată jocul "RAZBOI IN PAPUSOI" și a acumulat un minim de 10 puncte este înscris automat în tragerea la sorti săptămânală. Un joc se desfășoară pe durata unui minut.

Un utilizator poate juca maxim 10 jocuri pe zi, fiecare joc crescându-i șansele de câștig (o zi este considerată de la ora 00:00:00 până la ora 23:59:59).

3.3. Elementele adunate în joc (punctele) se vor contoriza într-un punctaj care va fi prezentat în secțiunea „Clasament”. Clasamentul săptămânal va reflecta punctajul cumulativ de utilizator în toate jocurile jucate în săptămâna respectivă. Acesta se actualizează în timp real, astfel încât un utilizator poate să vadă poziția sa în clasamentul săptămânal, după terminarea fiecărui joc.

3.4. Organizatorul Campaniei nu își asumă responsabilitatea:

- a) pentru înscrierile incomplete sau incorecte
- b) pentru înscrierile efectuate după finalizarea Campaniei
- c) pentru întreruperile intervenite oricând și indiferent de cauza ale serviciului de internet și/sau a serverului ce găzduiește site-ul.

3.5. Organizatorul Campaniei își rezervă dreptul să descalifice și să elimine din concurs orice participant cu acțiune în joc suspectată de fraudă.

#### **SECȚIUNEA 4. PREMIILE**

4.1. În cadrul Campaniei se vor acorda, în total 108 premii.

În fiecare săptămână se vor acorda 18 premii, prin tragere la sorti. Premiile pentru fiecare săptămână sunt:

1 premiu „Caricatură Star Wars” cu ramă metalică, în valoare de 150.71 RON fără TVA.

2 premii „Cană metalică tip termos”, în valoare de 42.99 RON fără TVA.

5 premii „Set bol salată”, în valoare de 30.8 RON fără TVA.

10 premii „Cană cereale mic-dejun”, în valoare de 20.7 RON fără TVA.

- 4.2. Valoarea fiecarui premiu este alcatuita din valoarea mentionata la art. 4.1 de mai sus la care se adauga impozitul ce va fi retinut la sursa. Valoarea totala a premiilor acordate in cadrul prezentei Campanii este de 3,586.14 RON fara TVA.
- 4.3. Premiile acordate nu pot fi inlocuite cu alte premii si nici nu se poate acorda contravaloarea lor in bani. In cazul refuzului vreunui potential castigator de a beneficia de premiu (prin refuzul unui castigator insemnand ca respectivul castigator nu doreste sa intre in posesia premiului), sau in cazul imposibilitatii validarii sale conform prezentului Regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului. Premiile neacordate intr-o saptamana se vor acorda rezervelor, in ordinea extragerii acestora, cate un premiu pentru fiecare participant. In cazul in care dupa finalizarea Campaniei raman premii neacordate, Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu le mai atribui.
- 4.4. Un participant poate castiga maxim un premiu pe durata Campaniei.

## **SECTIUNEA 5. ACORDAREA PREMIILOR SI VALIDAREA CASTIGATORILOR**

- 5.1. Prima extragere a castigatorilor Campaniei va avea loc in intervalul 03-04 octombrie 2016.  
A II-a extragere a castigatorilor Campaniei va avea loc in intervalul 10-11 octombrie 2016.  
A III-a extragere a castigatorilor Campaniei va avea loc in intervalul 17-18 octombrie 2016.  
A IV-a extragere a castigatorilor Campaniei va avea loc in intervalul 24-25 octombrie 2016.  
A V-a extragere a castigatorilor Campaniei va avea loc in intervalul 31 octombrie – 01 noiembrie 2016.  
A VI-a extragere a castigatorilor Campaniei va avea loc in intervalul 07-08 noiembrie 2016.
- 5.2. La prima extragere a castigatorilor vor participa utilizatorii care au jucat minim un joc in perioada 26 septembrie – 2 octombrie 2016.  
La a II-a extragere a castigatorilor vor participa utilizatorii care au jucat minim un joc in perioada 3-9 octombrie 2016.

La a III-a extragere a castigatorilor vor participa utilizatorii care au jucat minim un joc in perioada 10-16 octombrie 2016.

La a IV-a extragere a castigatorilor vor participa utilizatorii care au jucat minim un joc in perioada 17-23 octombrie 2016.

La a V-a extragere a castigatorilor vor participa utilizatorii care au jucat minim un joc in perioada 24-30 octombrie 2016.

La a VI-a extragere a castigatorilor vor participa utilizatorii care au jucat minim un joc in perioada 31 octombrie – 6 noiembrie 2016.

- 5.3. Castigatorii vor fi validati in momentul extragerilor, de catre reprezentantii Organizatorului si ai Agentiilor, pe baza informatiilor personale completate de acestia (nume, prenume, nr. de telefon si adresa de e-mail).
- 5.4. La fiecare tragere la sorti se vor extrage cate 5 castigatori de rezerva. Castigatorii de rezerva vor fi contactati doar in cazul in care unul din castigatori nu poate fi contactat sau refuza premiul. Refuzul premiului se va face in momentul contactarii telefonice, prin transmiterea verbala sau a e-mailului.
- 5.5. Castigatorii vor fi contactati de catre reprezentantii GoodMills Romania sau ai Agentiei in termen de maxim 7 zile de la fiecare tragere la sorti, iar premiile vor fi acordate in maxim 30 de zile de la fiecare tragere la sorti.
- 5.6. In cazul in care un castigator refuza premiul, acesta se va acorda rezervelor (in ordinea extragerii), in termen de 14 zile de la contactare.
- 5.7. Premiile vor fi acordate castigatorilor in baza unui act de identitate (carte de identitate sau pasaport).

## **SECTIUNEA 6. REGULAMENTUL OFICIAL**

- 6.1. Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.
- 6.2. Prin comunicarea datelor personale in modalitatile indicate in mod expres prin Regulament, castigatorii premiilor Campaniei isi exprima acordul expres si neechivoc, ca datele lor personale sa intre in baza de date a Organizatorului (a carei notificare a fost



înregistrată în registrul de evidență a prelucrărilor de date cu caracter personal la nr. 18175).

- 6.3. La cererea expresă a participanților, Organizatorul va asigura acestora dreptul de acces, dreptul de intervenție asupra datelor și dreptul de opoziție, în conformitate cu dispozițiile Legii nr. 677/2001 pentru protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și liberă circulație a acestor date, publicată în M. Of. Nr. 790 din 12 decembrie 2001 și normelor emise în aplicarea acesteia. Pentru exercitarea acestor drepturi, câștigătorii premiilor Campaniei vor trimite Organizatorului pe adresa: Pantelimon, Str. Cernica, nr. 119, jud. Ilfov, România, o cerere întocmită în formă scrisă, datată și semnată.
- 6.4. Regulamentul oficial al Campaniei va fi disponibil gratuit pe site-ul [www.fortzaecutine.ro](http://www.fortzaecutine.ro)

## **SECȚIUNEA 7. TAXE ȘI IMPOZITE**

- 7.1. Dacă va fi cazul, Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină și să vireze impozitul datorat pentru veniturile obținute de către câștigători în conformitate cu Legea 571/2003 privind Codul Fiscal.

## **SECȚIUNEA 8. DATELE CU CARACTER PERSONAL**

- 8.1. Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal ale Participanților la această Campanie în conformitate cu Legea nr. 677/2001 pentru protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și liberă circulație a acestor date („Legea 677”) publicată în M. Of. nr. 790 din 12 decembrie 2001 și normelor sale de aplicare, în calitate de operator de date cu caracter personal, înregistrat la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal cu nr. 18175.
- 8.2. Prin comunicarea datelor cu caracter personal în modalitățile indicate în mod expres prin Regulament și participarea la Campanie, Participanții și câștigătorii premiilor Campaniei își exprimă acordul expres și neechivoc, ca datele lor cu caracter personal să intre în baza de date a Organizatorului în vederea validării și atribuirii premiilor îndeplinirii obligațiilor fiscale ale Organizatorului. Totodată, prin participarea la

Campanie și prin acceptarea Regulamentului, Participanții își dau acordul în vederea primirii unor comunicări ulterioare cu caracter publicitar și de marketing direct, adresate de Organizator sau de terți desemnați în acest sens.

- 8.3. Organizatorul garantează confidențialitatea datelor cu caracter personal ale tuturor Participanților. La cererea expresă a unui Participant, Organizatorul va asigura acestuia dreptul de acces, dreptul de informare, dreptul de intervenție asupra datelor și dreptul de opoziție, în conformitate cu dispozițiile Legii 677/2001. Pentru exercitarea acestor drepturi, Participanții vor trimite organizatorului pe adresa Oras Pantelimon, strada Cernica nr. 119, judetul Ilfov, o cerere întocmită în formă scrisă, datată și semnată.
- 8.4. Organizatorul garantează confidențialitatea datelor personale ale tuturor Participanților. Participantul la Campanie, în calitate de persoană vizată, are, conform Legii 677, următoarele drepturi: dreptul la informare (art. 12), dreptul de acces la date (art.13), dreptul la intervenție asupra datelor (art. 14), dreptul la opoziție (art. 15), dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale (art. 17) și dreptul de a se adresa justiției (art. 18).
- 8.5. Participanții au dreptul de a obține de la Organizator, la cerere și în mod gratuit, confirmarea faptului că datele care îi privesc sunt sau nu sunt prelucrate de acesta și au de asemenea, dreptul de a se opune în orice moment că datele care și vizează să facă obiectul unei prelucrări, cu excepția cazurilor în care există dispoziții legale contrare. Participanții au dreptul de a solicita, printr-o cerere scrisă adresată Organizatorului, ștergerea sau actualizarea datelor personale în conformitate cu prevederile Legii 677. În vederea exercitării acestor drepturi, Participantul la Campanie va transmite o cerere scrisă, datată și semnată către Organizator.
- 8.6. Organizatorul le poate solicita Participanților acorduri suplimentare pentru a utiliza în mod gratuit, în diverse materiale tipărite, audio și video, numele și prenumele lor.

## **SECȚIUNEA 9. INCETAREA ÎNAINTE DE TERMEN A CAMPANIEI**

- 9.1. Campania poate înceta înainte de termen în cazul apariției unui eveniment ce constituie forta majora/caz fortuit, și în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua Campania. În acest caz, Organizatorul nu mai este ținut de nici o obligație către Participanții la Campanie, după cum nu este ținut la întoarcerea unei sume sau plata a unei sume cu titlu de despăgubire sau altele asemenea.



## **SECTIUNEA 10. LITIGIILE SI LEGEA APLICABILA**

10.1. Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanți se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente din județul în care Organizatorul își are sediul. Legea aplicabilă este legea română.

## **SECTIUNEA 11. DIVERSE**

- 11.1. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru eventualele dispute legate de utilizarea datelor de logare în cadrul jocului și de eventualele erori aparute la completarea datelor de contact (nume și prenume, număr de telefon, adresa de e-mail)
- 11.2. Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru datele de participare la Campanie incomplete sau necorespunzătoare din punct de vedere al conținutului.
- 11.3. Orice eventuală contestație, inclusiv privind modul de validare a unui premiu, poate fi formulată în scris de către participant și depusă personal sau expediată prin poștă în termen de trei zile de la data afișării câștigătorilor, pe adresa: GOODMILLS ROMANIA SA, Strada Cernica, nr. 119, Pantelimon, cod poștal 077145, jud. Ilfov. Orice contestații sosite după această dată nu vor fi luate în considerare. Contestația se va soluționa în termen de maxim 5 (cinci) zile lucrătoare de la primire.
- 11.4. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă sau abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

SEMNĂTURA,  
GOODMILLS ROMANIA SA, prin  
MIHNEA-GEORGE-RADU MOCANU                      CORPACIAN STELA



R O M A N I A

UNIUNEA NATIONALA A NOTARILOR PUBLICI

BIROUL INDIVIDUAL NOTARIAL – NINU VIORICA ROXANA

LICENTA DE FUNCTIONARE NR. 3447/3028/23.12.2013

SEDIUL : Orasul Pantelimon, Str. Biruintei, nr. 32, Judetul Ilfov

Operator de date cu caracter personal nr. 1576

INCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 1314

Anul 2016 Luna Octombrie Ziua 07

În fața mea, NINU VIORICA ROXANA, notar public, la sediul biroului, s-a prezentat:

GOODMILLS ROMANIA S.A ( fosta TITAN S.A.), cu sediul social in Orasul Pantelimon, strada Cernica, nr. 119, Judetul Ilfov, cod postal 77145, inmatriculata la Registrul Comertului si inregistrata sub nr. J23/653/2005, Cod Unic de Inregistrare 1221611, Cod de Inregistrare Fiscala RO1221611, reprezentata prin dl. MIHNEA-GEORGE-RADU MOCANU – Presedintele Directoratului, cetatean roman, domiciliat in Bucuresti, sos. Iancului, nr. 1, bl. 112C, sc. A, et. 4, ap. 20, sector 2, identificat cu CI seria RR, nr. 518876, eliberata de SPCEP S2 biroul nr. 4, la data de 02.04.2008, CNP 1740220424518 si dna. CORPACIAN STELA – Membru in Directorat, domiciliata in Municipiul Vaslui, Str. Mihail Kogalniceanu, bl. 32, sc. A, et. 3, ap. 27, judetul Vaslui, identificata cu CI seria VS, nr. 728754, eliberata de SPCLEP Vaslui, la data de 24.11.2015, CNP 2800327803921.

Care, după ce a citit actul, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar.

În temeiul art. 12 lit. b) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare, se declară autentic prezentul înscris.

S-a încasat onorariul în sumă de 300 lei + 60 lei TVA cu bon fiscal nr. 0004/2016.

NOTAR PUBLIC,  
NINU VIORICA ROXANA,

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 exemplare, de Ninu Viorica Roxana, notar public, astăzi, data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC,  
NINU VIORICA ROXANA,



